

**To:** (5.1.2e) (5.1.2e @minvws.nl); (5.1.2e) (5.1.2e @minvws.nl); (5.1.2e) (5.1.2e @minvws.nl)  
**From:** (5.1.2e)  
**Sent:** Tue 9/8/2020 6:02:29 AM  
**Subject:** RE:  
**Received:** Tue 9/8/2020 6:02:30 AM

Creativiteit daar leggen lijkt me idd verstandig. Nu staat er bijvoorbeeld "besturen bellen de leden", maar ik kan me niet voorstellen dat ze dat gaan doen. Doel is vooral bewustwording, eigenaarschap en actiebereidheid.

En misschien nog idee om onder deze groep de coronamelder te promoten?

---

**Van:** (5.1.2e) <(5.1.2e @minvws.nl)>  
**Verzonden:** dinsdag 8 september 2020 07:57  
**Aan:** (5.1.2e) <(5.1.2e @minvws.nl)>; (5.1.2e) <(5.1.2e @minvws.nl)>; (5.1.2e) <(5.1.2e @minvws.nl)>  
**Onderwerp:**

Bijgaand:  
 komt nog nieuwe versie.

Kort: zware maatregelen niet proportioneel. En min ocv gaat er ook voor liggen. Onderwijsinstellingen doen het overigens goed. En studenten doen het niet veel slechter dan de gemiddelde Nederlander. Als ze alleen elkaar besmetten .....

Specifiek:  
 Wel studenten(organisaties) betrekken en vanuit hun zelf veel communicatie. Daar creativiteit in leggen. Geldt overigens breder voor doelgroepencommunicatie jongeren.  
 Opletten: GEEN oproep om asymptomatisch te testen. Niet 'lullen naar testen' dus niet zonder klachten.

Generiek:  
 Je zou nog kunnen overwegen om meldplicht voor bijeenkomsten a la Amsterdam voor de probleemregio's in te voeren (daar 'vang' je ook jongeren en studenten mee en er zijn clusters rond eet-en drinkgelegenheden). Dat is dan meer de categorie twee vliegen in een klap.

In Den Haag is echt ons beeld dat er nauwelijks handhaving plaatsvindt; en dat studenten goed vertegenwoordigd zijn op de te drukke plekken waar geen handhaving is.  
 Exemplarisch is dat clubs open zijn, restaurants geen 1,5 meter doen, terrassen bomvol waren (Simonis in de haven), en hier wel gewoon een kermisvergunning is afgegeven (risico)

Groet,  
 (5.1.2e)

Verzonden met BlackBerry Work  
[www.blackberry.com](http://www.blackberry.com)